**ΦΟΡΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ CROWDHACKATHON**

**Έκδοση 0.9**

Η παρούσα φόρμα συμπληρώνεται δύο φορές…

Μία την Παρασκευή το Βράδυ (έως τις 23:00) και μία την Κυριακή το πρωί έως τις 10:00

*Την κάνετε download, την συμπληρώνετε, τη στέλνεται στο* [*crowdhackathon+cyinsurance@crowdpolicy.com*](mailto:crowdhackathon+cyinsurance@crowdpolicy.com) *με θέμα “ONOMA ΟΜΑΔΑΣ :: ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΟΥ” και σε μορφή doc ή docx . Τυχόν απορίες θα λύσουμε την Παρασκευή 20/10 στο kick off meeting και κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ONOMA OMAΔΑΣ : Ali Zavra** |
|  | **ΤΙΤΛΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ “Advisor”**  **ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΟΥ: 1**  **AΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ: 3**  **ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:**  georgedemo2000@gmail.com / 99362899 / Γιώργος / Δημοσθένους  *Στην περίπτωση βράβευσης, ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας θα παραλάβει για λογαριασμό της ομάδας τα βραβεία εκτός αν συμφωνηθεί διαφορετικά*  ONOMA EΠΩΝΥΜΟ 2ου μέλους Κυριάκος Κυριάκου  ΟNOMA EΠΩΝΥΜΟ 3ου μέλους Γιώργος Παπαναστασίου |
| **Α** | **ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΣΥΝΤΟΜΑ ΤΙ ΚΑΝΕΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ** |
|  | **A.1 Περιγράψτε την εφαρμογή σας και τη βασική ιδέα / concept με 3 γραμμές!**  Η δημιουργία μιας υπηρεσίας η οποία θα επιλύει το πρόβλημα του **decision making** από τον ασφαλιστή, κυρίως γύρω από το θέμα του **cross-sales**. Συγκεκριμένα, να προσφέρει στον **ασφαλιστή** την δυνατότητα να προσεγγίζει στοχευμένα τους καταναλωτές με τη χρήση γνώσης που παρέχεται αυτοματοματοποιημένα από έξυπνα μοντέλα μηχανικής μάθησης.  **A.2 Που απευθύνεται και ποια τα ενδεικτικά βήματα εφαρμογής (αν αφορά ως τελικό χρηστη επιχειρήσεις, καταναλωτές ή/και τις ασφαλιστικές εταιρίες / ή συναφείς εταιρίες του κλάδου) (4 bullets)**   * Απευθύνεται στις ασφαλιστικές εταιρίες (ασφαλιστές)   **A.3 Tι κάνει ( 5 bullets) για τις βασικές λειτουργίες μια γραμμή**   * *Autonomous decision making knowledge μέσω δ*ημιουργίας αξιόπιστου μοντέλου με την χρήση μηχανικής μάθησης, εκπαιδευμένο με δεδομένα βάσης πελατολογίου μιας ασφαλιστικής εταιρίας * Εξαγωγή σημαντικών παραγόντων που επηρεάζουν την ενδεχόμενη ασφάλιση ενός καταναλωτή, δυνατότητα διαχωρισμού και φιλτραρίσματος για στοχευμένες ομάδες του πληθυσμού (πχ. millennials) * Έξυπνες συστάσεις ως προς την προσέγγιση καταναλωτών (προτιμότερη ώρα και μέσο επικοινωνίας για συγκεκριμένο καταναλωτή) * Ανάλυση και γραφική αναπαράσταση δεδομένων πελατολογίου για κάθε ασφαλιστή * Behavioral analysis for decision making using deep learning   **A.5 Αναφέρατε τις σχετικές θεματικές/η που μπορεί να ανήκει η εφαρμογή βλ προδιαγραφές**..   * Insurance Innovation |
| **Β** | **ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ** |
|  | *Β1 Γλώσσα προγραμματισμού / Framework που χρησιμοποιήθηκε - Λειτουργικό που τρέχει*   * *Web Technologies (JQuery, HTML, CSS, PHP)* * *Bootstrap* * *Python (Scikit-Learn library)* |
|  | *Β2 Ποια διαθέσιμα opendata ή apis από τις προδιαγραφές, ή integrations με άλλες πλατφόρμες χρησιμοποιεί (Παραθέστε συνδέσμους)*   * *Kaggle Dataset:* <https://www.kaggle.com/kondla/carinsurance> * *S*cikit-learn Machine Learning in Python |
| **C** | **ΟΘΟΝΕΣ Η ενότητα αυτή συμπληρώνεται την Κυριακή το πρωί στο δεύτερο Report** |
|  | **Οθόνη 1 - Overview:** Επισκόπηση πληροφοριών που αφορούν τον ασφαλιστή καθώς και απεικόνιση χρήσιμων στατιστικών στοιχείων του πελατολογίου του.    **Οθόνη 2 - Insight:** Προβολή σημαντικών παραγόντων που έχουν εξαχθεί από εκπαιδευμένο μοντέλο μηχανικής μάθησης και οι οποίοι ωθούν τους καταναλωτές στο να αποκτήσουν καινούρια ασφαλιστικά σχέδια.    **Οθόνη 3 - Customers:** Αυτοματοποιημένο σύστημα υποβοήθησης στη λήψη αποφάσεων το οποίο χρησιμοποιεί αξιόπιστο μοντέλο μηχανικής μάθησης.    **Οθόνη 4 – Customers - Modal:** Παραγωγή ευφυούς γνώσης για την βελτιωμένη προσέγγιση του καταναλωτή. (π.χ. προτιμότερο μέσο επικοινωνίας, προτιμότερες ώρες επικοινωνίας κτλ.)    **Οθόνη 5 – Behavioral Analysis:** Δημιουργία συμπεριφορικού μοντέλου των καταναλωτών και των φίλων του με την χρήση deep learning |
| **D** | **ΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ Η ενότητα αυτή συμπληρώνεται την Κυριακή το πρωί στο δεύτερο Report** |
|  | **Τι λειτουργεί και είναι έτοιμο**   * *Autonomous decision making knowledge μέσω δ*ημιουργίας αξιόπιστου μοντέλου με την χρήση μηχανικής μάθησης, εκπαιδευμένο με δεδομένα βάσης πελατολογίου μιας ασφαλιστικής εταιρίας * Εξαγωγή σημαντικών παραγόντων που επηρεάζουν την ενδεχόμενη ασφάλιση ενός καταναλωτή, δυνατότητα διαχωρισμού και φιλτραρίσματος για στοχευμένες ομάδες του πληθυσμού (πχ. millennials)   **Τι μπορεί να λειτουργήσει στο μέλλον (αλλά εμφανίζεται ήδη ως place holder ή mockup :) σε menu της εφαρμογής**. (Το όραμα ..:)   * Έξυπνες συστάσεις ως προς την προσέγγιση καταναλωτών (προτιμότερη ώρα και μέσο επικοινωνίας για συγκεκριμένο καταναλωτή) * Ανάλυση και γραφική αναπαράσταση δεδομένων πελατολογίου για κάθε ασφαλιστή * Επιπλέον Insight για βελτίωση * Επιπλέον λειτουργικά φίλτρα για στόχευση συγκεκριμένων ομάδων πληθυσμού * Behavioral analysis for decision making using deep learning * Δημιουργία ενός RESTful API που θα μπορεί να ενσωματωθεί με οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία και θα προσφέρει τις λειτουργικότητες μας. |